

3-SHO‘BA. IJTIMOIIY-GUMANITAR FANLARDA ILMIY TADQIQOTLARNI AMALIYOTGA TATBIQ ETISH (SOTSILOGIYA, FALSAFA, TARIX, FILOLOGIYA VA HUQUQ SOHALARIDA INNOVATSIYALAR)

О ВЛИЯНИИ МЕДИАИНФОРМАЦИИ НА КУЛЬТУРУ ЧТЕНИЯ

Абдуллазизов А.Х
профессор, НамГУ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18975909>

Аннотация. В статье рассматривается влияние медиаинформации на культуру чтения в условиях формирования цифрового общества. Анализируются изменения читательских практик, особенности восприятия текста в медиасреде, а также трансформация роли книги и чтения в системе культурных ценностей. Раскрываются как деструктивные, так и конструктивные аспекты воздействия медиаинформации на культуру чтения. Обосновывается необходимость развития медиаграмотности и формирования устойчивой мотивации к осмысленному чтению.

Ключевые слова: культура чтения, медиаинформация, цифровизация, медиасреда, читательские практики, медиаграмотность.

Annotatsiya. Ushbu maqola rivojlanayotgan raqamli jamiyat sharoitida media axborotining o‘qish madaniyatiga ta’sirini o‘rganadi. Unda o‘qish amaliyotidagi o‘zgarishlar, media muhitida matnni idrok etish xususiyatlari va madaniy qadriyatlar tizimida kitoblar va o‘qish rolining o‘zgarishi tahlil qilinadi. Media axborotining o‘qish madaniyatiga ta’sirining ham halokatli, ham konstruktiv jihatlari o‘rganiladi. Media savodxonligini rivojlantirish va mazmunli o‘qish uchun barqaror motivatsiyani shakllantirish zarurati asoslanadi.

Kalit so‘zlar: mutolaa madaniyati, media axboroti, raqamlashtirish, media muhiti, o‘qish amaliyoti, media savodxonligi.

Abstract. This article studies the impact of media information on reading culture in the context of a developing digital society. It analyzes changes in reading practice, the features of text perception in the media environment, and the changing role of books and reading in the system of cultural values. Both destructive and constructive aspects of the impact of media information on reading culture are studied. The need to develop media literacy and form a stable motivation for meaningful reading is justified.

Keywords: reading culture, media information, digitization, media environment, reading practice, media literacy.

Введение. В XXI веке общество функционирует в условиях постоянного информационного потока. Медиаинформация стала одним из ведущих факторов, формирующих мировоззрение, поведение и культурные установки человека. Современный индивид ежедневно взаимодействует с различными источниками информации: интернет-ресурсами, социальными сетями, цифровыми СМИ, видеоплатформами. В результате этого взаимодействия изменяется не только характер коммуникации, но и отношение к чтению как культурной практике. Сегодня о понятии медиа редко говорят отдельно, чаще рассматривают конкретные его направления — массмедиа, медиаискусство, медиареклама. Сам термин «медиа» (англ. media, от лат. «media» – средство) – это устоявшееся обозначение для средств коммуникации или чего-либо относящегося к ним»[1].

Понятие медиа разработали экономист Гарольд Иннис и философ Маршалл Маклюэн. Под медиа они понимали информационно-коммуникационное пространство, которое, скорее, развлекает, чем информирует человека[6].

Культура чтения традиционно рассматривалась как важнейший элемент духовного и интеллектуального развития личности. Однако в условиях доминирования медиаконтента происходит смещение акцентов с глубокого, последовательного чтения на быстрое потребление фрагментированной информации. Данная проблема приобретает особую актуальность в образовательной среде и требует научного осмысления.

Целью статьи является выявление особенностей влияния медиаинформации на культуру чтения и анализ основных тенденций развития читательских практик в цифровую эпоху.

Анализ литературы и методы. Культура чтения — это многокомпонентное явление, включающее в себя не только навык технического чтения, но и способность к пониманию, интерпретации, оценке и критическому осмыслению текста. Она формируется под воздействием социальных, образовательных и культурных факторов и отражает уровень интеллектуального развития общества. В традиционном понимании культура чтения основывалась на работе с печатным текстом, требующим сосредоточенности, последовательного мышления и развитого воображения. Чтение выступало как процесс диалога между автором и читателем, способствующий формированию ценностных ориентиров и нравственных установок.

Вопросы чтения, его пользы и формирования культуры чтения в семье рассматриваются в трудах наших великих мыслителей Абу Насра аль-Фараби, Ибн Сины, Юсуфа Хоса Хаджиба, Алишера Навои, Захириддина Мухаммада Бабура, Абдурауфа Фитрата, Абдуллы Авлони и других. В частности, просвещенный интеллектуал Абдулла Авлони, живший и работавший в начале XX века, говорит: «...с юности, чтобы укрепить свой ум и восприятие, мы не должны тратить свою драгоценную жизнь на пустые разговоры, такие как развлечения, глупости и сплетни, а должны читать различные книги, газеты и журналы, расширять свой кругозор и укреплять свой ум» [2].

Как известно, в современной науке понятие чтения понимается не только как процесс чтения книг или других печатных изданий, но и как процесс усвоения информации из различных источников. С этой точки зрения можно сказать, что стремление к чтению всегда было высоким среди узбекского народа. Потому что даже в те времена, когда уровень грамотности населения был довольно низким, люди собирались в одном месте и организовывали совместные чтения различных книг, декламацию стихов, газелей или маснави, вечера декламации достан и бахру-байт, что можно считать своего рода процессом чтения. Начиная со второй половины XIX века, в результате завоевания Туркестана царской Россией, социально-политическое, а затем и социокультурное пространство, к которому принадлежал наш народ, расширилось, и влияние культурных изменений в метрополии постепенно начало ощущаться в Центральной Азии.

С середины XIX века наблюдался рост интереса к чтению. Многие люди собирались вокруг одного грамотного человека, и процессы чтения, самостоятельного и очного обучения чтению книг ускорились. Конечно, русский просветитель также внес свой вклад в этот процесс. Среди них Л. Толстой, Н. Корф, Х. Алчевская, Н. А. Рубакин и другие. В период царской России, а затем и в период бывшего Советского Союза, в работах Н. А. Рубакина, Н. М. Сикорского, О. С. Чубаряна, Ю. С. Зубова и других изучались читатели и их структурная структура, анализировались процессы прямого чтения, а также принципы возникновения и формирования культуры чтения, эффективность чтения и освоения текста.[4] В наши дни, ученые стали активно анализировать роль медиаинформации. Мы смело можем отметить ученых, которые плодотворно работают над данной проблемой:

Зарубежные исследователи

- **Маршалл Маклюэн** — теория медиа, влияние средств коммуникации на общество («медиа — это сообщение»).
- **Мануэль Кастельс** — информационное общество, сетевые медиа, цифровые коммуникации.
- **Генри Дженкинс** — конвергентные медиа, фан-культуры, участие аудитории.
- **Никлас Луман** — теория коммуникации и медиа как социальной системы.
- **Лев Манович** — цифровые медиа, новые медиа, визуализация информации.
- **Пьер Леви** — коллективный интеллект, медиакультура.

Российские исследователи

- **Е. Л. Варганова** — теория журналистики, медиасистемы, цифровые медиа.
- **М. М. Лукина** — медиакоммуникации, интернет-СМИ.
- **И. М. Дзялошинский** — медиапространство, коммуникация и общество.
- **С. Г. Корконосенко** — теория журналистики и медиатексты.
- **А. А. Амзин** — цифровая журналистика, медиатехнологии.

Смежные области

- **Клод Шеннон** — теория информации (основа анализа медиаинформации).
- **Норберт Винер** — кибернетика, информационные процессы.

• **Юваль Ной Харари** — влияние информации и медиа на общество (популярно-научный подход).

Специфика медиаинформации и ее влияние на чтение

Медиаинформация характеризуется рядом особенностей, отличающих ее от традиционного книжного текста. К ним относятся высокая динамичность, мультимедийность, интерактивность и клиповый характер подачи материала. Текст в медиасреде часто сопровождается визуальными и аудиальными элементами, что изменяет способы его восприятия.

Под воздействием медиаинформации формируется новый тип читателя, ориентированного на быстрое извлечение смыслов. Происходит переход от линейного чтения к нелинейному, когда пользователь перемещается между гиперссылками, заголовками и краткими фрагментами текста. Это способствует расширению информационного кругозора, но одновременно снижает глубину понимания.

Обсуждения.Изменение читательских практик в цифровую эпоху

Современные читательские практики все чаще связаны с экранным чтением. Электронные книги, статьи, посты и комментарии становятся основными формами текстового взаимодействия. Экранное чтение отличается от традиционного бумажного тем, что предполагает большую скорость и меньшую концентрацию внимания.

Исследования показывают, что длительное пребывание в медиасреде может приводить к снижению способности к длительной умственной работе с текстом. Читатель привыкает к кратким форматам, что затрудняет восприятие сложных философских, художественных и научных произведений. В то же время цифровая среда способствует развитию навыков поиска информации и быстрого ориентирования в текстовом массиве.

Негативное влияние медиаинформации на культуру чтения.К числу негативных последствий воздействия медиаинформации на культуру чтения можно отнести:

- снижение уровня читательской мотивации;
- утрату интереса к классической литературе;
- доминирование развлекательного контента;
- поверхностное восприятие смыслов;
- ослабление языковой и речевой культуры.

Кроме того, «...избыток информации приводит к эффекту информационной перегрузки...».[3] при котором читатель утрачивает способность к осознанному выбору качественных текстов.

Позитивный потенциал медиаинформации. «...Несмотря на указанные риски, медиаинформация обладает значительным образовательным и культурным потенциалом».[7] Она способствует:

- расширению доступа к мировому литературному наследию;
- популяризации чтения через цифровые платформы;
- формированию новых жанров и форм текста;
- вовлечению молодежи в читательскую деятельность.

Онлайн-библиотеки, аудиокниги, литературные блоги и образовательные ресурсы могут служить эффективным инструментом развития культуры чтения при условии осознанного использования.Сегодня в нашем обществе существует необходимость сохранения и даже восстановления положения и значения книги как духовной и нравственной пищи, главного источника развития культуры и языка, интеллектуального наследия, передаваемого из поколения в поколение. В первую очередь, необходимо организовать продуманную систему издания художественной, образовательной, научно-популярной, воспитательной литературы, направленную на повышение интеллектуального потенциала молодежи, обеспечение ею учебных заведений, отбор и перевод произведений деятелей национальной и мировой литературы, а также стимулирование интереса молодого поколения к книгам. Снижение интереса к чтению, а следовательно, и снижение уровня грамотности населения, рассматриваются как серьезные угрозы устойчивому развитию общества и государства. Именно поэтому во многих развитых странах принимаются решительные меры по предотвращению этой негативной ситуации. Разрабатываются комплексные общенациональные программы. Они предусматривают систематические меры по объединению усилий государственных органов и администрации, библиотек, учебных заведений,

“Ilmiy tadqiqotlarni amaliyotga joriy qilishning muammo va yechimlari” mavzusidagi onlayn xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallar to‘plami. NamDU - 2026-yil 20-21-fevral

образовательных, научных и коммерческих организаций, институтов гражданского общества в этой области и средств массовой информации. Особое внимание уделяется формированию общественного сознания о ценности и важности чтения, целенаправленной поддержке и развитию культуры чтения среди различных слоев населения, совершенствованию издательской деятельности и формированию книжного рынка, в полной мере отвечающего интеллектуальным, духовным и культурным потребностям общества. Согласно мировому опыту, внедрение таких целенаправленных программ и концепций дает положительные результаты. Для популяризации чтения книг планируется проводить целенаправленную работу по привлечению к чтению широкого круга населения и обеспечению их книгами, организации массовых мероприятий, благотворительных кампаний, эффективному использованию социальной рекламы, продвижению классических и современных произведений узбекской и мировой литературы, известных авторов, поддержке общественных инициатив в этой области, развитию волонтерского движения, организации широкого общественного обсуждения проблемы чтения книг, в том числе посредством активного использования социальных сетей и Интернета. Следует отметить, что знакомство детей с книгами, воспитание в них любви к чтению и привитие подросткам и молодежи понимания того, что «чтение книг является эффективным и влиятельным инструментом достижения целей и социальной адаптации к обществу,»[5] относятся к числу актуальных задач современности. Учитывая это, мы считаем, что программа должна включать меры по поддержке издания книг для детей и подростков, в том числе создание специальных электронных книг, модернизацию и дальнейшее совершенствование фондов детских и школьных библиотек, поощрение детских и подростковых библиотек, внеклассного и летнего чтения, восстановление и популяризацию традиций семейного чтения, продвижение лучших образцов детской и подростковой литературы, а также поощрение чтения на родном языке.

Важнейшую роль в сохранении культуры чтения играет система образования. Формирование медиаграмотности предполагает обучение навыкам критического анализа информации, умению отличать достоверные источники от недостоверных, а также развитию способности к глубокому чтению.

Интеграция традиционных и цифровых форм чтения в образовательный процесс позволяет адаптировать культуру чтения к современным условиям, не утрачивая ее ценностного содержания.

Заключение. Таким образом, медиаинформация оказывает многогранное влияние на культуру чтения, трансформируя ее формы и функции. С одной стороны, она способствует поверхностному восприятию текста, с другой — открывает новые возможности для распространения и популяризации чтения. Будущее культуры чтения во многом зависит от способности общества выстроить гармоничное взаимодействие между традиционными литературными ценностями и цифровыми медиатехнологиями.

Список литературы

1. <https://neiros.ru/blog/marketing/chto-znachit-media-i-ikh-4-osnovnykh-funktsii/>
2. <https://ads.vk.ru/insights/chto-takoe-media>
3. Avloniy A. Turkiy guliston yoxud axloq -Toshkent: O‘qituvchi, 1992;
4. Сикорский Н.М. Книга и наука о книге. В сб. «Книга. Исследования и материалы». Сб№11, -М.: 1965; Рубакин Н.А. Этюды о русской читающей публике. Н.А.Рубакин. Избранное. Т. I, -М.: «Книга», 1975; Рубакин Н.А. Практика самообразования. Н.А.Рубакин. Избранное. Т. II, М.: «Книга», 1975; Чубарьян О. С, Общее библиотековедение, 3 изд., -М.: 1976;
5. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. — М.: Искусство, 1986.
6. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. — М.: Канон-пресс, 2003.
7. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. — М.: МОО ВПП ЮНЕСКО, 2015.